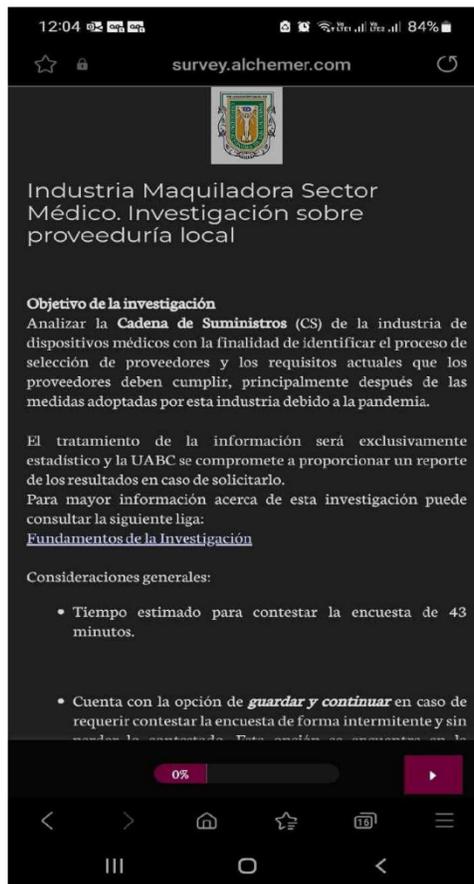


### Diseño final del instrumento

Con base a las observaciones de los expertos se mejoró el instrumento y finalmente se elaboró de forma digital para ser publicado y aplicado a través de la plataforma **Alchemer Survey**.

El siguiente link ofrece acceso al llenado de la encuesta:

<https://survey.alchemer.com/s3/6991749/Industria-Maquiladora-Sector-M-dico-Investigaci-n-sobre-proveedur-a-local>



En adición, como anexo se agrega un reporte emitido por la plataforma durante noviembre de 2022.

SECCIÓN 2

TABLA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN JUICIO DE EXPERTOS							
INSTRUCCIONES:							
A) MARCAR CON UNA "X" LA OPCIÓN DESEADA							
B) SELECCIONAR UNA DE LAS TRES OPCIONES CORRESPONDIENTE A LA "RELEVANCIA DEL REACTIVO"							
C) SELECCIONAR UNA DE LAS DOS OPCIONES CORRESPONDIENTES A LA "CLARIDAD DE LA REDACCIÓN"							
D) INDICAR LAS OBSERVACIONES QUE CONSIDERE CONVENIENTES							
E) EVALUAR ASPECTOS GENERALES							
Sección	Ítem	Relevancia del reactivo conforme al objeto de estudio			Puede ser leído por su claridad en la redacción del reactivo		OBSERVACIONES GENERALES (Si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indicálos aquí)
		Esencial	Útil (no esencial)	Índtil	Legible	#legible	
<b>SECCIÓN 2. DESEMPEÑO DE LA EMPRESA.</b>							
Busca relacionar los posibles factores para la selección de proveedores con el desempeño de la industria de productos médicos.	Una adecuada selección de proveedores tiene un efecto positivo en el desempeño de mi empresa.	8	1		9		
	Una mayor participación de proveedores locales en la CS impacta positivamente en el desempeño de mi empresa.	8	1		9		
	Considerando la eficiencia operacional del último año, ¿en qué medida mi empresa...						
	Cumple con los planes de producción.	6	3		9		
	Cuenta con un programa para el desarrollo de nuevos productos para satisfacer las necesidades de los clientes.	6	3		9		
	Considerando la competitividad en costos del último año, en qué medida mi empresa...						
	Es capaz de competir en precios dentro del mercado.	4	4	3	9		
	Logra reducir los costos de producción debido a la innovación en los procesos productivos.	8	1		9		
	Ofrece precios competitivos como resultado de la innovación de los productos.	7	2		9		
	Considerando la capacidad de respuesta del último año ¿en qué medida mi empresa...						
	Logra satisfacer a los clientes en cuanto a volumen y tiempo de entrega.	6	3		9		
	Considerando la calidad del último año, en qué medida mi empresa...						
	Fabrica productos altamente confiables.	5	3		8		Ing. Felix no contesto y considera: Creo que en
	Manufactura productos con un alto nivel de calidad.	5	4		9		
	Fabrica productos con una alta tasa de durabilidad.	5	2	1	8		
	Cuenta con un sistema de calidad robusto.	6	3		9		
	Satisface a los clientes en cuanto a la calidad de sus productos.	6	3		9		
	Considerando el desempeño organizacional del último año, en qué medida mi empresa...						
	Mantiene un crecimiento en ventas satisfactorio.	5	4		9		
	Logra una participación de mercado aceptable (Nacional y/o Global).	5	4		9		Definir en que ambito (Nacional o Mundial).
	Se encuentra satisfecha con la posición competitiva general lograda.	3	4	2	8		
	Logra satisfacer a las partes interesadas (stakeholders) con respecto al desempeño.	6	1	1	8		Ivan Lopez de Stryker no respondió.
	Considerando la gestión ambiental del último año, en qué medida mi empresa...						
	Reduce el consumo de materiales nocivos.	6	3		9		Ivan Lopez de Stryker menciona: Estas pregunta
	Reduce las emisiones a la atmósfera.	6	3		9		Ivan Lopez de Stryker menciona: Estas pregunta
	Reduce las emisiones de agua contaminante.	6	3		9		Ivan Lopez de Stryker menciona: Estas pregunta
	Reduce la disposición de residuos sólidos.	6	3		9		Ivan Lopez de Stryker menciona: Estas pregunta
	Disminuye el costo de impacto ambiental por el tratamiento de residuos.	6	3		9		Ivan Lopez de Stryker menciona: Estas pregunta son muy importantes desafortunadamente la
Disminuye el costo de impacto ambiental por reducción de descarga de residuos.	6	3		9		son muy importantes desafortunadamente la mayoría de las empresas no le ponen atención	
Disminuye el costo de impacto ambiental por reducción de consumo de energía.	6	3		9		son muy importantes desafortunadamente la mayoría de las empresas no le ponen atención	
En términos de resiliencia, en qué medida mi empresa...							
Es capaz de adaptarse y solventar las interrupciones en suministros.	8	1		9			
<b>ASPECTOS GENERALES</b>							
¿Considera que las preguntas de la sección 3 pueden aplicarse para PD, PI y PS de la industria de productos médicos?				SI	NO	OBSERVACIONES	
¿Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación?							
¿Los ítems están distribuidos de forma lógica y secuencial?							
¿El número de ítems es suficiente para recoger la información? En caso de ser negativa su respuesta, sugiera ítems a añadir?							

SECCIÓN 3

## Validación por panel de expertos

La validación del instrumento se hizo por secciones y contó con la participación de expertos de la industria, de las áreas de estudio y de académicos.

PANEL DE EXPERTOS			
	Organización	Experto	Puesto
1	Instituto AXIS	Saúl de los Santos	Director general
2	Clúster PM	Miguel Angel Felix (ENCAMESA)	Tesorero Clúster/Director Gral.
3	Integer (Great Batch)	Lauro Elizondo	Global Supplier Quality
4	Stryker	Ivan Lopez	Gerente
5	Stryker	Nelson Zarate	Advanced Sourcing Manager
6	Stryker	Renan Ponce	Advance Sourcing Manager
7	UABC	Teresa Carrillo	Profesora-Investigadora
8	Medtronic	Karen Ornelas Soto	Global Supply Chain Sr. Planner
9	MPA	Humberto Fuentes	Planner/Buyer

## SECCIÓN 1

TABLA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN JUICIO DE EXPERTOS							
INSTRUCCIONES:							
A) MARCAR CON UNA "X" LA OPCIÓN DESEADA							
B) SELECCIONAR UNA DE LAS TRES OPCIONES CORRESPONDIENTE A LA "RELEVANCIA DEL REACTIVO"							
C) SELECCIONAR UNA DE LAS DOS OPCIONES CORRESPONDIENTES A LA "CLARIDAD DE LA REDACCIÓN"							
D) INDICAR LAS OBSERVACIONES QUE CONSIDERE CONVENIENTES							
E) EVALUAR ASPECTOS GENERALES							
Sección	Ítem	Relevancia del reactivo conforme al objeto de estudio			Puede ser leído por su destinatario en la redacción del reactivo		OBSERVACIONES GENERALES (Si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indicarlo aquí)
		Esencial	Útil (no esencial)	Inútil	Legible	¡No legible	
<b>SECCIÓN 1. RELACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS PROVEEDORES Y ESTRATEGIAS POST COVID</b>							
Busca identificar la relación de la industria de dispositivos médicos con los proveedores locales y las estrategias adoptadas por estas empresas ante la pandemia por COVID-19.	Mi empresa ha brindado algún apoyo para el desarrollo de proveedores local a... Proveedores Directos (PD), Proveedores Indirectos (PI), Proveedores de Servicios	5	4			9	Teresa Carrillo: "Modificación: agregar ejemplo de "algún apoyo"."
	Mi empresa ha recibido apoyo por parte de organismos externos (áreas industriales, oficinas gobierno local, apoyo a emprendedores universitarios, etc) sobre capacidades de proveedor local.	4	5			9	Creo debe separarse "apoyo a emprendedores". Teresa Carrillo: "Modificación: agregar ejemplo de "algún apoyo"."
	Mi empresa ha establecido relaciones estables de largo plazo con proveedores locales.	6	3			9	Teresa Carrillo: "Modificación: agregar ejemplo de "relaciones estables"."
	En qué nivel estoy de acuerdo con los siguientes obstáculos que pueden presentarse para mantener relaciones con proveedores locales:						
	Mi empresa no cuenta con apoyo de la alta dirección porque ya se tienen otros compromisos comerciales.	4	3		2	9	Comentario irrelevante al estudio.
	Falta de recursos (financieros, técnicos, humanos, etc.) para incrementar la participación de proveedores locales en mi empresa.	4	3		2	9	
	Mi empresa desconoce los beneficios o vislumbra pocos beneficios de integrar proveedores locales a la CS.	4	3		2	9	
	Existe temor en mi empresa de realizar esfuerzos adicionales y no obtener los resultados esperados.	4	2		4	9	
	¿Qué limitantes observe que tienen los proveedores locales para integrarse más a su cadena de suministros						
	Los proveedores locales no fabrican lo que mi empresa necesita.	6	3			9	
	Los proveedores locales carecen de información sobre las tendencias futuras del mercado.	6	2		1	9	
	Los proveedores locales tienen poco interés de integrarse a nuestra empresa.	3	5		1	9	
	Los proveedores locales no cumplen con los requisitos de mi empresa.	7	2			9	
	Existe falta de apoyo gubernamental para el desarrollo de proveedores.	4	3		1	8	
	Otros obstáculos o barreras	2	5			7	No contesto Ivan Lopez de Stryker y Renan Ponce
Mi empresa suele priorizar la calidad sobre los precios bajos.	7	2			9		
Mi empresa considera los términos de aplicación de descuentos cuando se trata de seleccionar proveedores.	3	6			9		
Después de la pandemia, mi empresa considera incrementar la participación de proveedores locales.	5	4			9	Teresa Carrillo realizó anotaciones sobre la redacción de la pregunta	
Después de la pandemia, para mi empresa es relevante que el proveedor tenga una ubicación cercana.	2	7			9	Teresa Carrillo realizó anotaciones sobre la redacción de la pregunta	
Derivado de la pandemia ¿qué tanto se ha visto afectada la CS?	4	3			9		
¿Considera que las preguntas de la sección 3 pueden aplicarse para PD, PI y PS de la industria de productos médicos?							
¿Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación?							
¿Los ítems están distribuidos de forma lógica y secuencial?							
¿El número de ítems es suficiente para recoger la información? En caso de ser negativa su respuesta, sugiera ítems a añadir?							